

Projet de Formation Professionnelle et d'Insertion (PFPI)

TERMES DE RÉFÉRENCE : Recrutement d'un prestataire vidéaste pour la production de vidéos portraits de onze lauréats régionaux, de la marraine ou du parrain, d'un film teaser de la Journée de l'Excellence de la Formation Professionnelle et Technique et la captation du camp de leadership et d'entrepreneuriat

1. Contexte et justification

Dans le cadre de l'organisation de la **Journée de l'Excellence de la Formation Professionnelle et Technique**, EDC-Sénégal souhaite valoriser les parcours, les compétences, les réalisations et les ambitions de onze lauréats issus des régions suivantes : Dakar ; Kaolack ; Kaffrine ; Fatick ; Sédhiou ; Saint-Louis ; Louga ; Thiès ; Matam ; Kolda ; Ziguinchor.

Ces lauréats incarnent l'excellence, le mérite, la créativité, l'innovation et le potentiel de la formation professionnelle et technique au Sénégal. La production de contenus audiovisuels consacrés à leurs parcours contribuera à promouvoir des modèles de réussite, à renforcer l'attractivité de la formation professionnelle et technique et à encourager les jeunes à s'orienter vers des métiers et des filières porteurs.

En prélude à la Journée de l'Excellence, les lauréats participeront également à un **camp de leadership et d'entrepreneuriat**. Ce camp aura notamment pour objectif de renforcer leurs capacités en matière de leadership, de développement personnel, de communication, de travail en équipe, d'entrepreneuriat, d'innovation et de formulation de projets professionnels.

Afin de documenter, valoriser et promouvoir ces différentes activités, EDC-Sénégal prévoit de recruter un vidéaste professionnel ou une structure spécialisée dans la production audiovisuelle.

Les présents termes de référence ont pour objet le recrutement d'un **prestataire vidéaste ou d'une agence de production audiovisuelle** chargé de :

1. réaliser douze vidéos portraits, à raison d'une vidéo par lauréat régional ; une vidéo pour la marraine ou le parrain.
2. assurer la captation audiovisuelle des moments forts du camp de leadership et d'entrepreneuriat ;
3. produire un film récapitulatif du camp ;
4. concevoir et produire un film teaser de la Journée de l'Excellence de la Formation Professionnelle et Technique destiné aux médias; réseaux sociaux ;
5. livrer les contenus audiovisuels dans des formats adaptés à la projection événementielle, à la télévision, aux plateformes numériques et aux réseaux sociaux.

2. Objectif général

L'objectif général de la mission est de produire des contenus audiovisuels professionnels, attractifs, authentiques et inspirants permettant de valoriser les onze lauréats régionaux, de

présenter la marraine ou le parrain de l'événement de documenter le camp de leadership et d'entrepreneuriat et de promouvoir la Journée de l'Excellence de la Formation Professionnelle et Technique.

3. Objectifs spécifiques

La mission devra permettre de :

- présenter le parcours personnel, scolaire, professionnel ou entrepreneurial de chaque lauréat ;
- mettre en évidence les compétences techniques, les réalisations, les motivations et les ambitions des lauréats ;
- montrer les lauréats dans leur environnement de formation, de travail ou de production ;
- recueillir les témoignages des lauréats et, lorsque cela est pertinent, de leurs formateurs, encadreurs, employeurs, collaborateurs ou proches ;
- valoriser les métiers, les filières et les établissements de formation professionnelle et technique ;
- documenter les principales séquences du camp de leadership et d'entrepreneuriat ;
- mettre en valeur les apprentissages, les interactions et les expériences vécues par les lauréats pendant le camp ;
- produire un teaser dynamique destiné à annoncer et à promouvoir la Journée de l'Excellence ;
- mettre à la disposition de EDC-Sénégal une banque d'images audiovisuelles de qualité professionnelle ;
- produire des contenus facilement exploitables sur les réseaux sociaux et les autres supports de communication de EDC-Sénégal.

4. Résultats attendus

À l'issue de la mission :

- les onze lauréats disposent chacun d'une vidéo portrait professionnelle ;
- les parcours, compétences et réalisations des lauréats sont documentés et valorisés ;
- les principales activités du camp sont couvertes et archivées ;
- un film récapitulatif du camp est disponible ;
- un teaser attractif est produit pour promouvoir la Journée de l'Excellence ;
- les productions peuvent être diffusées sur écran, à la télévision, sur internet et sur les réseaux sociaux ;

- une banque d'images audiovisuelles organisée est remise à EDC-Sénégal ;
- les productions respectent l'identité visuelle et les orientations éditoriales de EDC-Sénégal.

5. Réunion de cadrage

Au démarrage de la mission, le prestataire participera à une réunion de cadrage avec l'équipe de EDC-Sénégal.

Cette réunion permettra notamment de :

- préciser les attentes de EDC-Sénégal ;
- confirmer les messages clés ;
- valider le style narratif et visuel ;
- examiner les profils des onze lauréats ;
- valider le calendrier et l'itinéraire des tournages ;
- définir le processus de validation des productions ;
- préciser les formats et les supports de diffusion.

6. Préproduction

Le prestataire devra :

- élaborer une note d'intention artistique et éditoriale ;
- proposer un concept narratif commun aux onze vidéos portraits ;
- préparer un synopsis et une trame pour chaque vidéo ;
- élaborer les guides d'entretien destinés aux lauréats et aux autres intervenants ;
- préparer une liste des plans à réaliser ;
- élaborer un calendrier détaillé des tournages ;
- proposer un itinéraire de déplacement optimisé entre les différentes régions ;
- intégrer la charte graphique, les logos et les éléments de visibilité transmis par EDC-Sénégal ;
- Respecter les besoins en autorisations de tournage et en autorisations relatives au droit à l'image (fiche transmis par EDC-Sénégal ;
- Participer aux échanges préparatoires avec les ONG partenaires et bureaux régionaux.

À titre indicatif, l'itinéraire de tournage pourra être structuré autour des axes suivants :

- **Axe Ouest et Centre** : Dakar, Thiès, Fatick, Kaolack et Kaffrine ;

- **Axe Nord** : Louga, Saint-Louis et Matam ;
- **Axe Sud** : Kolda, Sédhiou et Ziguinchor.

L'itinéraire définitif sera validé par EDC-Sénégal en fonction de la disponibilité des lauréats, des lieux de tournage et du calendrier général de la mission.

7. Réalisation des vidéos portraits des onze lauréats

Le prestataire devra effectuer les prises de vues dans les onze régions concernées.

Chaque vidéo portrait devra notamment présenter :

- le nom et la région du lauréat ;
- son parcours de formation ;
- sa spécialité, son métier ou son domaine de compétence ;
- son établissement ou centre de formation ;
- ses motivations ;
- ses compétences techniques ;
- ses principales réalisations ;
- les défis rencontrés et la manière dont ils ont été surmontés ;
- l'apport de la formation professionnelle et technique dans son parcours ;
- son projet professionnel ou entrepreneurial ;
- ses ambitions ;
- un message d'encouragement ou d'inspiration adressé aux jeunes.

Les tournages devront comprendre :

- une interview principale du lauréat ;
- des plans du lauréat en situation de travail ou de pratique professionnelle ;
- des images de son environnement de formation, de travail ou de production ;
- des plans de ses produits, équipements, créations ou réalisations ;
- des plans d'ambiance de sa région ou de son cadre de vie ;
- des témoignages complémentaires de formateurs, parents ou proches, selon les besoins ;
- des plans de coupe destinés à rendre le montage vivant et dynamique.

Les vidéos devront préserver l'authenticité des témoignages et présenter les lauréats avec respect, dignité et professionnalisme sans pour autant qu'elles soient des séries d'interview statiques.

8. Captation du camp de leadership et d'entrepreneuriat

Le prestataire devra assurer la couverture audiovisuelle du camp.

La captation devra notamment couvrir :

- l'arrivée et l'accueil des participants ;
- la cérémonie d'ouverture ;
- les présentations des jeunes participants et des encadreurs (formateurs, professeurs et Maître ou maîtresse d'apprentissage);
- les sessions de leadership et de développement personnel ;
- le parcours d'entrepreneuriat ;
- le parcours sportif
- les séances de coaching et de mentorat ;
- les travaux de groupe ;
- les activités de communication (prise d'images, présentation du JT du camp) et de prise de parole en public ;
- les séances de présentation ou de pitch de projets ;
- les échanges entre les lauréats, les formateurs et les encadreurs ;
- les témoignages des participants ;
- les moments informels illustrant l'ambiance du camp ;
- la cérémonie de clôture ;
- la remise de distinctions.

Le prestataire devra recueillir suffisamment d'images d'ambiance, de plans de coupe, de réactions et de témoignages pour permettre la réalisation d'un film récapitulatif vivant et représentatif du camp.

9. Production du film récapitulatif du camp

À partir des images tournées pendant le camp, le prestataire produira un film récapitulatif mettant en évidence :

- les objectifs du camp ;
- les principales activités réalisées ;
- les apprentissages des participants ;
- les moments forts ;
- les témoignages des lauréats ;

- la dynamique collective ;
- les messages clés relatifs au leadership et à l'entrepreneuriat ;
- les résultats et perspectives du camp.

Le film devra restituer l'énergie, l'ambiance et la portée pédagogique du camp.

10. Production du film teaser

Le prestataire devra concevoir et réaliser un film teaser court, dynamique et émotionnel destiné à promouvoir la Journée de l'Excellence de la Formation Professionnelle et Technique.

Le teaser pourra intégrer :

- des extraits des vidéos portraits ;
- des séquences du camp ;
- des messages courts des lauréats ;
- des images des différentes régions d'intervention ;
- des titres et textes d'accroche ;
- des animations graphiques simples ;
- une musique dynamique disposant des droits d'exploitation requis ;
- les logos de EDC-Sénégal de la Fondation Mastercard, du Ministère de l'emploi et de la Formation professionnelle et technique et des ONG partenaires;
- la date, le lieu et les informations essentielles relatives à l'événement.

Le teaser devra pouvoir être utilisé :

- lors de la cérémonie d'ouverture ;
- sur les réseaux sociaux ;
- sur le site internet et les plateformes numériques de EDC-Sénégal ;
- dans les médias.

11. Approche narrative et éditoriale

Les productions devront adopter une approche :

- humaine et authentique ;
- positive et inspirante ;
- institutionnelle, sans être excessivement formelle ;
- dynamique et adaptée à un public jeune ;
- respectueuse des personnes et des réalités locales ;

- orientée vers la valorisation des compétences, du mérite et de l'excellence ;
- cohérente d'une région à l'autre, tout en préservant la singularité de chaque lauréat.

Le prestataire devra éviter les vidéos constituées uniquement d'interviews statiques. Les témoignages devront être illustrés par des gestes professionnels, des situations réelles, des produits, des équipements, des interactions et des plans d'ambiance.

12. Modalités de soumission

Les offres devront être transmises au plus tard le **25septembre à 12H**, par courrier électronique à pfpi@edc.org